

Landeshauptstadt München



Der Eigenbetrieb Münchner Kammerspiele sucht
für den Betriebsteil **Schauburg - Theater für junges Publikum**
ab **01.09.2019** eine*n

Mitarbeiter*in für die Öffentlichkeitsarbeit/ Marketing/ Presse (m/w/d) **(befristet bis 31.08.2021)**

Die Schauburg ist das Theater für junges Publikum der Landeshauptstadt München, zeigt Stücke bereits für die aller kleinsten Zuschauer ab zwei Jahren und spezifiziert seine Angebote altersgemäß bis ins Erwachsenenalter. Die ästhetisch anspruchsvollen Inszenierungen basieren auf neuen Stücken zeitgenössischer Autoren, greifen aktuelle gesellschaftliche Fragen auf oder interpretieren Stoffe der Weltliteratur neu.

Die Inszenierungen zeigen die ganze Bandbreite der Darstellenden Kunst, wie Musik- und Sprechtheater, Tanz- und Figurentheater, sowie Cross Over-Formate. Die Schauburg, Theater für junges Publikum, die Münchner Kammerspiele und die Otto-Falckenberg-Schule, sind Teil des Eigenbetriebs Münchner Kammerspiele.

In diesem arbeiten rund 350 Beschäftigte dafür, den Münchner Bürgerinnen und Bürgern ein umfangreiches und spannendes Repertoire an Theatervorführungen zu bieten. Durch kreatives und engagiertes Arbeiten tragen Sie dazu bei, dass die Stadt München über ihre Grenzen hinaus dem Ruf einer Kulturhauptstadt gerecht wird.

Die Schauburg, Theater für junges Publikum der Landeshauptstadt München sucht ab der Spielzeit 2019/20 eine*n Mitarbeiter*in (m/w/d) für die Öffentlichkeitsarbeit/Marketing/Presse.

Was sind Ihre Aufgabenschwerpunkte?

- Selbständige und verantwortliche Konzeption und Umsetzung aller Maßnahmen der Öffentlichkeitsarbeit und des Marketings für den Vorstellungsbetrieb der Schauburg und die Veranstaltungen des Schauburg LAB in enger Zusammenarbeit mit der Intendanz, der Dramaturgie und der Agentur Parat. Dazu gehören z.B. Print-Produkte und Sozial Media sowie die Pressearbeit

- Mitarbeit an den Maßnahmen der Öffentlichkeitsarbeit für die in Kooperation veranstalteten Festivals KUCKUCK (jährlich), sowie Think Big! (biennial) und dem Internationalen Figurentheaterfestival (biennial)

Worauf kommt es uns an?

- **Soziale Kompetenz**, u.a. Informations- und Kommunikationsstärke, Teamfähigkeit, Gender- und interkulturelle Kompetenz
- **Methodische Kompetenz**, z.B. Organisationstalent, Zeitmanagement und Koordinationsfähigkeit
- **Persönliche Eigenschaften**, insbesondere selbstständiges und eigenverantwortliches Arbeiten, Flexibilität, Kreativität
- **Fachliche Kompetenz**: sehr gute mündliche und schriftliche Ausdrucksfähigkeit, Kommunikationsstärke und Kooperationsfähigkeit im Umgang mit Journalisten, Stilsicherheit in der qualitativen Beurteilung von Werbemaßnahmen, Theaterkenntnisse und berufliche Erfahrungen in Öffentlichkeitsarbeit und Marketing sind von Vorteil sowie ein abgeschlossenes Studium, wie z.B. im Bereich Kulturwissenschaften, Marketing oder Betriebswirtschaftslehre sind von Vorteil

Die Bereitschaft zu theaterüblichen Zeiten zu arbeiten (insbesondere Abend-, Sonn- und Feiertagsdienste) setzen wir voraus.

Was bieten wir Ihnen?

Wir bieten ein interessantes und abwechslungsreiches Arbeitsgebiet. Das Vertragsverhältnis richtet sich nach den Bestimmungen des Normalvertrags Bühne (NV Bühne), Sonderregelung Solo und ist derzeit befristet bis zum Ende der Spielzeit 2020/21. Die Stelle kann in Vollzeit oder Teilzeit wahrgenommen werden.

Die Landeshauptstadt München fördert aktiv die Gleichstellung aller Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Wir begrüßen deshalb Bewerbungen von Frauen und Männern, unabhängig von deren kultureller und sozialer Herkunft, Alter, Religion, Weltanschauung, Behinderung oder sexueller Identität. Schwerbehinderte Bewerberinnen und Bewerber werden bei gleicher Eignung unter Berücksichtigung aller Umstände des Einzelfalls bevorzugt.

Kontakt und Information

Auskünfte zum ausgeschriebenen Aufgabenbereich erteilt Ihnen gerne Anne Richter (Tel. 089 / 233 - 37162). Für Fragen zum Ausschreibungsverfahren steht Ihnen der Verwaltungsleiter der Schauburg, Herr Menzel (Tel. 089/ 233 - 37177) zur Verfügung.

Weitere Informationen über die Schauburg finden Sie unter www.schauburg.net.

Haben wir Ihr Interesse geweckt?

Dann freuen wir uns über Ihre Bewerbung zu der Stellenausschreibung mit aussagekräftigen Unterlagen wie Lebenslauf, Abschlusszeugnis, Berufsausbildung, Studium, und Arbeitszeugnissen (in **Kopie**, da wir Ihre Unterlagen nach Abschluss des Bewerbungsverfahrens leider nicht zurücksenden können). Legen Sie bitte in Ihrem Bewerbungsschreiben dar, welche Kenntnisse, Fähigkeiten und Erfahrungen Sie für die ausgeschriebene Stelle mitbringen.

Ende der Bewerbungsfrist ist der **06.01.2019**.

E-Mail: aaron.menzel@muenchen.de

Hinweis zu E-Mail Bewerbungen:

Die Größe der Bewerbungsunterlagen ist auf max. 5 PDF Dateien mit insgesamt nicht mehr als 5 MB beschränkt.

